



2018

ETUDE TERRITORIALE DE SENSIBILITE A L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Analyse sur les zones d'actions prioritaires de l'ORQUE Scarpe aval

Martin Jansens

Chargé d'étude Territoire



L'OUTIL SENSIBIO

Une approche sociologique pour comprendre l'évolution des agriculteurs vers l'agriculture biologique

❑ Facteurs structurels >< Facteurs psychosociologiques

Les déterminants psychosociologiques liés au changement qui s'avèrent être aujourd'hui tout aussi pertinents dans la compréhension des freins et des leviers au passage à l'AB.

❑ OAD : Outil d'Aide à la Décision pour les collectivités

Connaitre les profils sociologiques des agriculteurs du territoire
Comprendre les freins et des leviers du passage à l'agriculture Bio
Mesurer le potentiel d'évolution vers l'AB du territoire

❑ Finalité : Adapter les actions en fonction des profils

Démystifier l'AB : Aller à la rencontre des agriculteurs pour leur parler de l'AB
Favoriser le dialogue entre la collectivité et le monde agricole
Affiner de manière plus pertinente les politiques publiques locales en faveur du développement de l'agriculture biologique.

Critères d'analyse

Représentation et rapport au métier



Rapport à la technique agronomique



Rapport à la gestion d'entreprise



Sensibilité à l'environnement



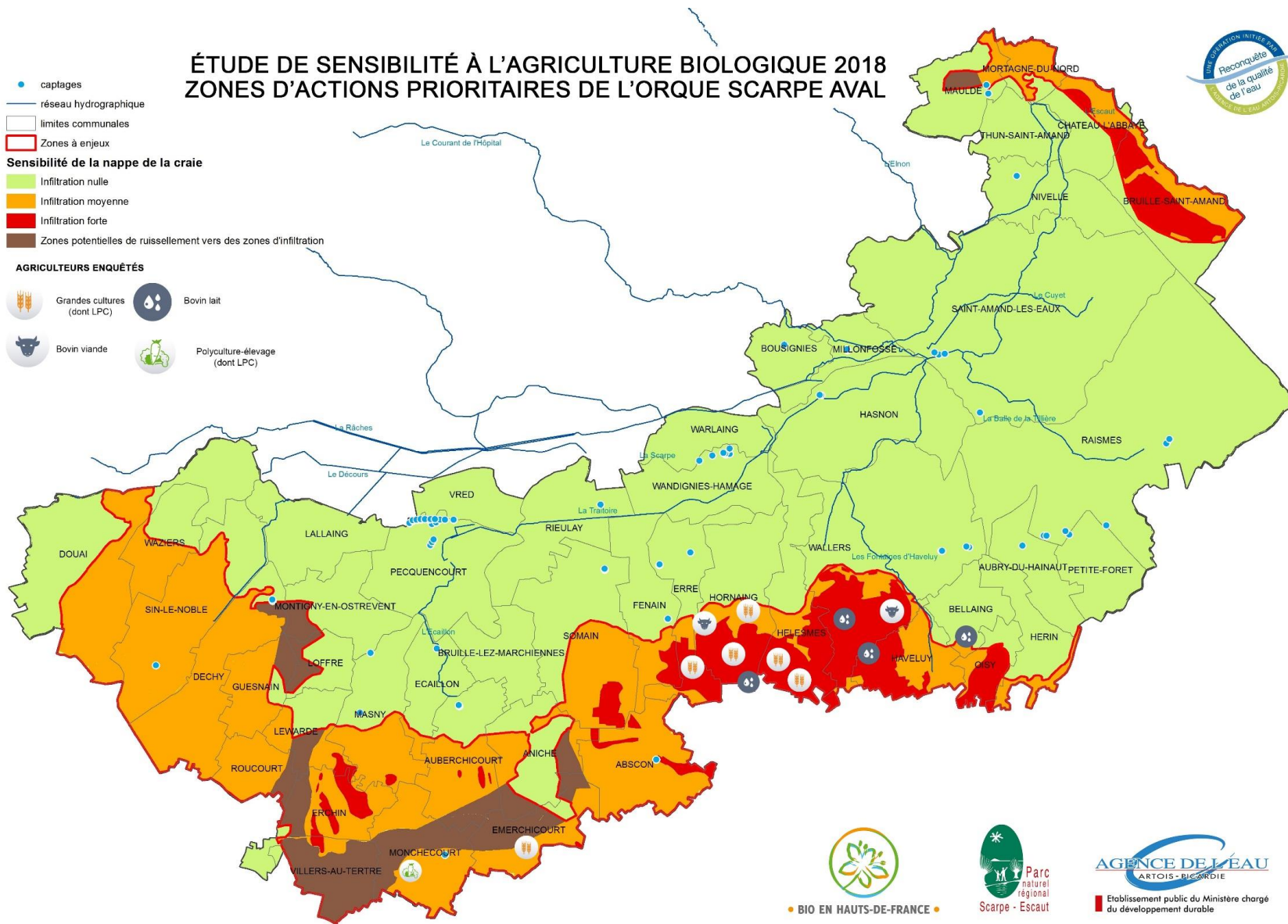
Perception des agriculteurs et de l'agriculture biologique



Contexte de l'étude

ÉTUDE DE SENSIBILITÉ À L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE 2018 ZONES D' ACTIONS PRIORITAIRES DE L'ORQUE SCARPE AVAL

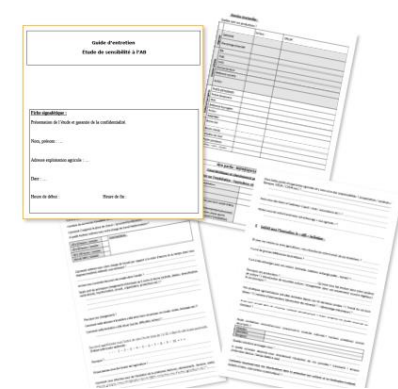
- captages
 - réseau hydrographique
 - limites communales
 - Zones à enjeux
- Sensibilité de la nappe de la craie**
- Infiltration nulle
 - Infiltration moyenne
 - Infiltration forte
 - Zones potentielles de ruissellement vers des zones d'infiltration
- AGRICULTEURS ENQUÊTÉS**
- Grandes cultures (dont LPC)
 - Bovin lait
 - Bovin viande
 - Polyculture-élevage (dont LPC)



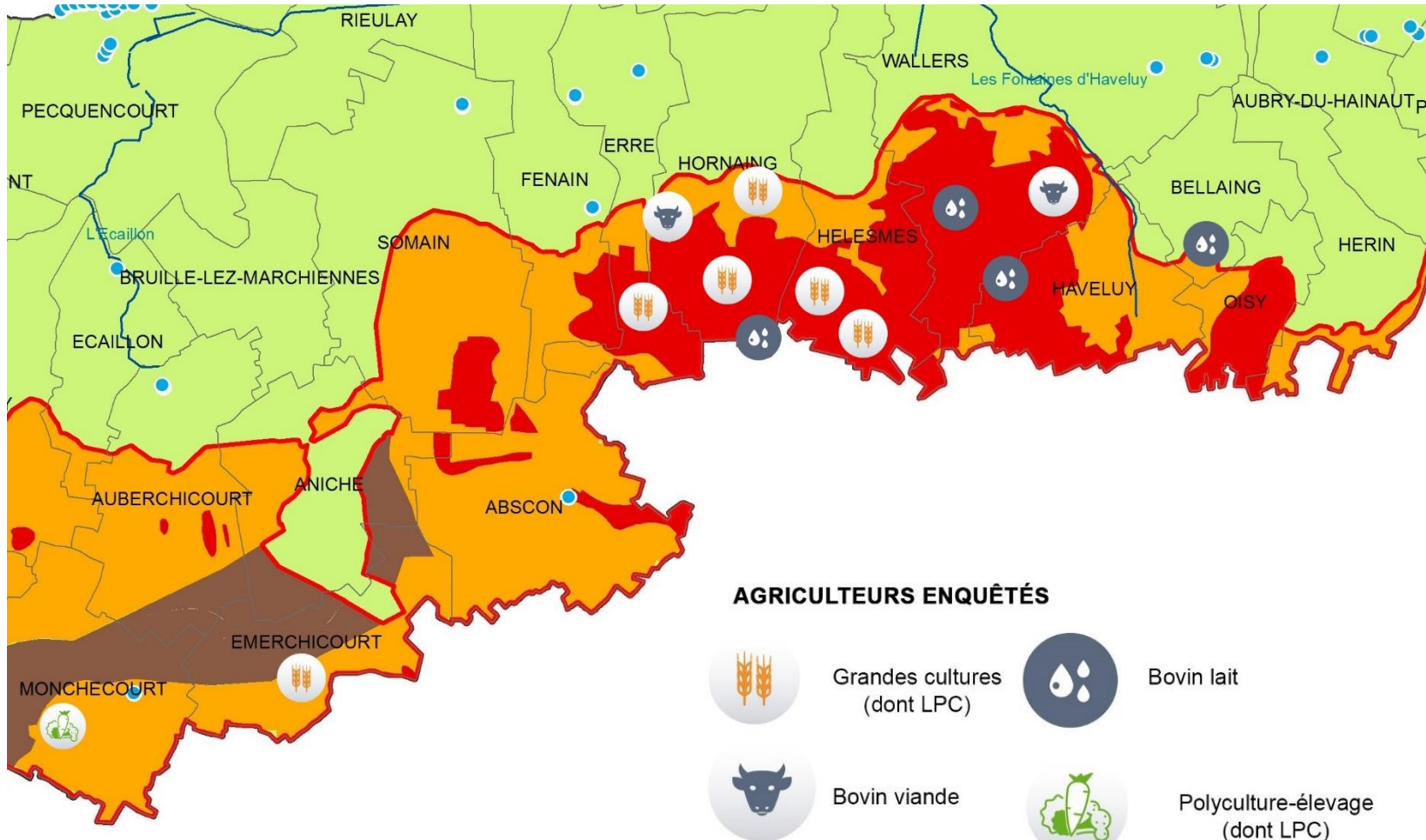
✓ Courrier explicatif envoyé à tous les agriculteurs



✓ Entretiens semi-directifs



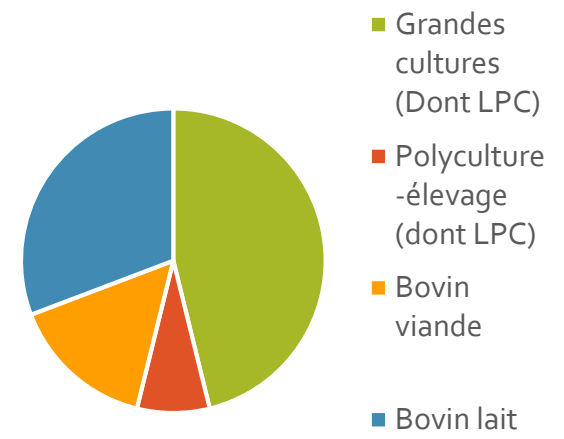
Les agriculteurs enquêtés de la zone



AGRICULTEURS ENQUÊTÉS



Orientation principales des fermes enquêtées :



Analyse des profils des agriculteurs du territoire

Typologie 1 : « Caractéristiques personnelles et rapport au métier »



I ENTREPRENEURS I



15%

Se comparent au modèle du chef d'entreprise.

Il s'agit d'être performant, de s'adapter à la demande des clients, d'avoir des compétences commerciales et managériales, d'être capable de prendre des risques.

En recherche d'opportunités économiques, attitude proactive dans la recherche des débouchés, capacité de remise en cause et souplesse dans ces stratégies économiques.



I INNOVATEURS I



23%

Intérêt fort pour les techniques agro-nomiques.

Introduisent de nouveaux systèmes à l'échelle de l'exploitation, créent et innovent en expérimentant des techniques et/ou des activités novatrices.

Apprécient l'autonomie de décision, tout en s'entourant de nombreux conseils techniques.



I SUIVEURS I



62%

Méfiant envers tout changement, très soucieux du regard d'autrui, particulièrement du monde agricole.

Ils se sentent rassurés par les conseils des prescripteurs classiques et ne prennent pas de décisions sans l'appui d'un conseiller privilégié (technico / comptable / syndicat), qui les soutient dans la gestion quotidienne de leur exploitation. Ils recherchent la sécurité plutôt que le changement.

Analyse des profils des agriculteurs du territoire

Typologie 1 : « Caractéristiques personnelles et rapport au métier »



I ENTREPRENEURS I



15%



I INNOVATEURS I



23%



I SUIVEURS I



62%

I ACTIONS I

Peut être intéressé par la bio via l'opportunité de nouveaux débouchés et une possible diversification.

Peut-être intéressé par la bio via les techniques agronomiques, du matériel innovant (désherbage) etc.

Peut être intéressé par la bio si celle-ci lui est réclamé par les opérateurs techniques et économiques classiques (Coop).

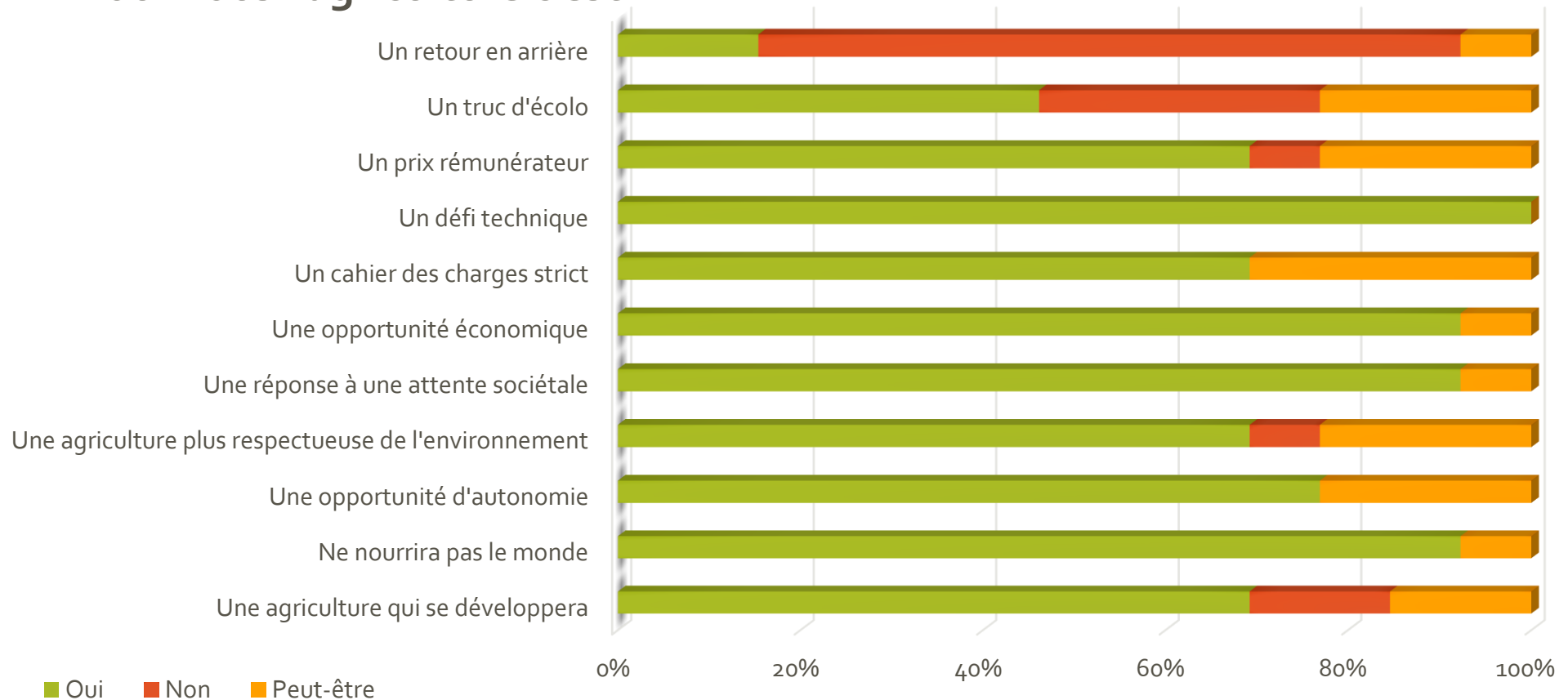
□ Objectif :

Adapter de manière plus pertinente, la communication des actions visant à un changement de pratiques, en fonction des profils présent sur le territoire. Car une intervention n'a que plus de valeur si elle correspond aux préoccupations de celui qui la reçoit.

Principales tendances révélées par l'enquête

Représentations de l'AB chez les agriculteurs enquêtés :

Pour vous l'agriculture c'est ...



Principales tendances révélées par l'enquête

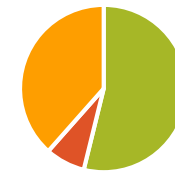
Effet réseau :

- Connaitre ou côtoyer d'autres agriculteurs bios
- Avoir à sa disposition du matériel spécifique
- Possibilités de débouchés

→ Image plus positive de l'AB

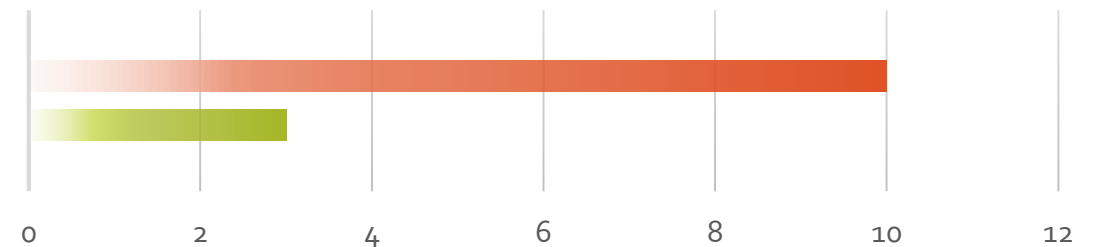
→ réduit des craintes liées au changement de mode de production.

Connaissez-vous un agriculteur AB ?



■ oui, assez proche ■ Non, aucun ■ Un peu, de nom

CONNAISSEZ-VOUS DES OPÉRATEURS ÉCONOMIQUES EN BIO ?



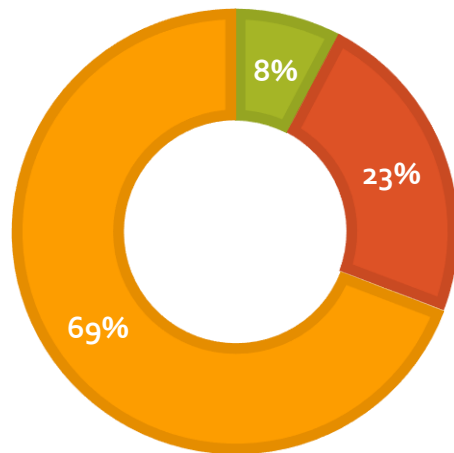
■ NON ■ OUI (Sodial / Norabio / Carré)

Principales tendances révélées par l'enquête

Transmission :

AVEZ-VOUS DÉJÀ UN
REPRENEUR ?

■ Oui ■ Non ■ Peut être (Enfants trop jeune)

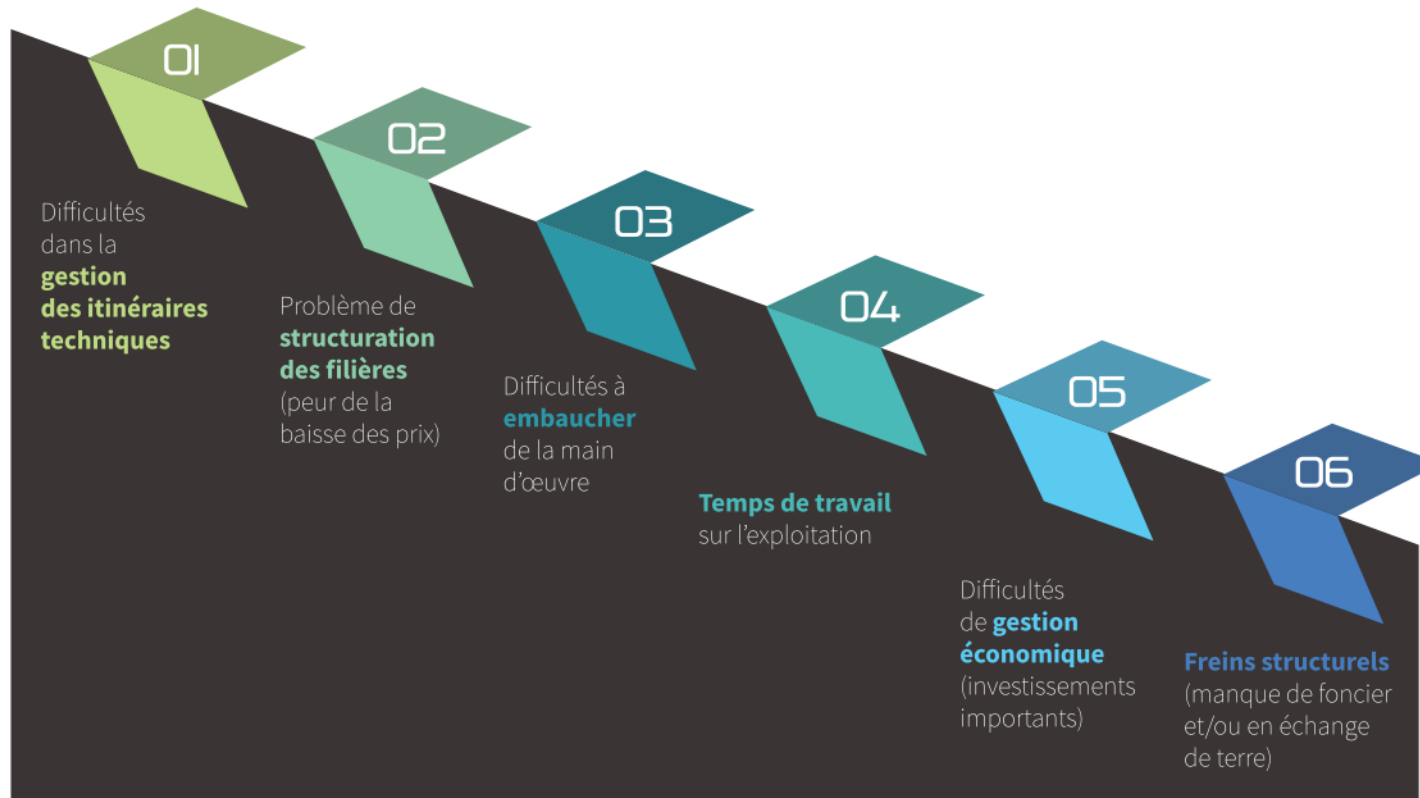


Commercialisation :

La majorité des agriculteurs ont une commercialisation en circuit long, seuls 3 producteurs réalisent en plus un peu de vente directe, qui reste cependant à la marge.

Principales tendances révélées par l'enquête

Principaux freins à la conversion cités par les agriculteurs :



Frein 02 : La crainte sur la capacité à structurer les filières bio et maintenir des prix élevés est très présente sur le secteur.

« ça y réfléchi par ici, mais attention si tout le monde y passe les prix vont chuter »

Analyse des profils des agriculteurs du territoire

Typologie 2 : « Dynamique de changement en faveur de l'AB »

Appliquer la théorie des étapes du changement à la question de la conversion au bio, permet de comprendre le processus qui amène les agriculteurs conventionnels à adopter ce mode de production.

Les déterminants étudiés ici sont liés à la sensibilité, à l'adhésion, à la représentation de la bio des agriculteurs conventionnels.



Analyse des profils des agriculteurs du territoire

Typologie 2 : « Dynamique de changement en faveur de l'AB »

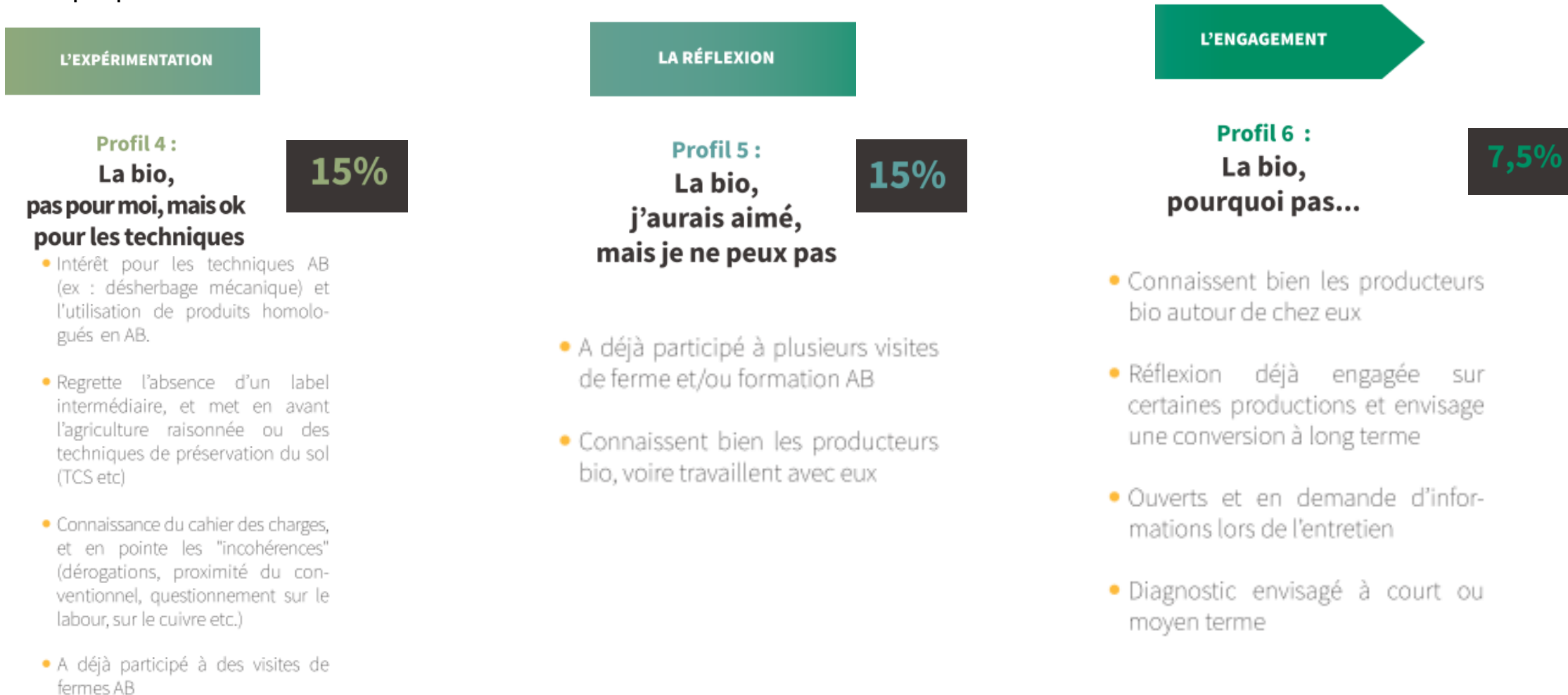
La question de l'agriculture biologique est aujourd'hui posée à un grand nombre d'agriculteurs, et ils sont pour la plupart à un certain stade de la réflexion.



Analyse des profils des agriculteurs du territoire







Typologie 2 : « Dynamique de changement en faveur de l'AB »

La question de l'agriculture biologique est aujourd'hui posée à un grand nombre d'agriculteurs, et ils sont pour la plupart à un certain stade de la réflexion.



Préconisations et perspectives

Tableau des actions adaptées aux typologies

	Profil 1 : 7.5%	Profil 2 : 40%	Profil 3 : 15%	Profil 4 : 15%	Profil 5 : 15%	Profil 6 : 7.5%
	La bio, non je n'y crois pas	La bio oui mais pas ici	La bio, oui mais c'est trop contraignant	La bio, pas pour moi, mais ok pour les techniques	La bio, j'aurais aimé, mais je ne peux pas	La bio, pourquoi pas ...
I ENTREPRENEURS I 15%  	Valorisation de résultats économiques AB		Répondre au besoin de main-d'œuvre suscité par le changement de pratiques des producteurs Accompagnement du lancement de nouvelles filières (ex : filière lentille)		Contrat d'engagement avec l'approche par les circuits courts.	Aide à l'installation d'agriculteur AB
	Outil de communication BIOCAD		Etude économique comparative simplifiée		Diagnostics et études technico-économiques de conversion	
I INNOVATEURS I 23%  	Communication axée sur des pratiques alternatives (type désherbage mécanique, engrais vert) plutôt que sur l'AB		Développer les démarches collectives (CUMA, GEDA, etc.), pour renforcer les échanges de pratiques et les transferts de savoirs entre agriculteur Aider à la création d'organisations collectives		Démonstrations de matériel "high tech " bio Identifier les besoins fonciers des agriculteurs et porteurs de projets bio du territoire. Zone test à la conversion bio	
			Communication sur les résultats AB en termes de rendements		Programmes de recherche ou d'expérimentation	
I SUIVEURS I 68%  	Communication en partenariat avec les opérateurs techniques et économiques classiques (visites de parcelles, organisation des rencontres avec l'industriel, recherche de nouveaux producteurs...)		Coanimation des programmes avec les acteurs agricoles classiques	Appui à la contractualisation / sollicitation des opérateurs économiques	Diagnosics et études technico-économiques de conversion Groupes d'échanges mixtes	
	Diagnostic de bassin de production en partenariat avec une coopérative. (ex : UCANEL dans l'Avesnois) Communication qui doit servir de miroir et de mimétisme tels que des témoignages d'expériences sur des fermes similaires techniquement				Témoignage d'agriculteurs bio sur les freins à la conversion et les actions mises en place pour lever ces freins	

Préconisations et perspectives

Echanges autour de 2 profils contrastés

LA RÉSISTANCE

Profil 2 :
La bio,
oui mais pas ici

I ACTIONS I



I SUIVEURS I



62%

- ✓ Qui sont les prescripteurs sur le territoire ?
- ✓ Comment travaille-t-on avec eux ?
- ✓ Favorisent-ils ou non le passage au bio ?
- ✓ Quels sont les relais d'opinion ?

« Depuis 2009 je me pose des questions, mais aujourd'hui avec le contrat à la laiterie et le manque de trésorerie, ça semble difficile »

LA RÉFLEXION

Profil 5 :
La bio,
j'aurais aimé,
mais je ne peux pas

I ACTIONS I



I INNOVATEURS I



23%

- ✓ Quels sont les acteurs qui travaillent sur les techniques innovantes ?
- ✓ Y-a-t-il des CUMA avec du matériel adapté ?
- ✓ TCS et AB ?
- ✓ Approche sur la qualité de l'eau ?

« Géonord est passé, il n'y a pas de problème »

Préconisations et perspectives

Suite à donner ...

A la suite de l'étude SensiBio

- 5 producteurs souhaitaient recevoir de l'information sur le mode de production en AB
- 1 producteur souhaitait effectuer un diagnostic de conversion

Comment poursuivre le lien avec les agriculteurs rencontrés ?